

# ANALISTA DE INTELIGENCIA COMERCIAL

La búsqueda se orienta a personas creativas, con alta capacidad de análisis e interpretación de datos, capacidad para trabajar en forma autónoma, proactivos en la identificación y resolución de problemas, reconociendo y priorizando las tareas a realizar.

Se trata de una excelente oportunidad de incorporarse en una empresa con reconocida trayectoria.

## TAREAS:

- Planificar y organizar la obtención sistemática de información
- Identificar cambios en las conductas o preferencias de los consumidores y la competencia
- Transformar los datos en conocimiento que sirva para tomar las mejores decisiones para la empresa en diferentes ámbitos
- Detectar nuevas oportunidades de mercado y líneas de negocio en función de los datos extraídos
- Asesorar a la dirección y gerencias comerciales en la toma de decisiones
- Asesorar en la determinación de objetivos y KPI
- Comparar las estrategias puestas en marcha y comprobar si han cumplido con los objetivos esperados
- Diseñar y desarrollar reportes, cuadros de mando u otras herramientas para el seguimiento de información estratégica.
- Recopilar datos de bases disponibles de la industria, información pública, investigaciones de mercado, entre otras fuentes de información
- Definir la estrategia de campañas comerciales para los diversos canales de venta
- Generar modelos de datos que nos permitan optimizar los resultados de negocio.

## REQUISITOS EXCLUYENTES:

Estudiantes o titulados de las carreras de Licenciatura en Economía, Estadística, Matemáticas o Ingeniería en Sistemas  
Conocimientos estadísticos  
Conocimientos de Excel avanzados

## SE VALORARÁ:

Conocimientos en SQL  
Conocimiento en PowerBI, Tableau u otro software de visualización de datos  
Conocimiento en R  
Conocimiento en Python

## CARGA HORARIA:

40hs semanales

## CONTRATO:

Indeterminado

**POSTULACIÓN:** Las personas interesadas deberán enviar C.V. con foto actual (indicando cargo al que se postula) a [rrhh@anda.com.uy](mailto:rrhh@anda.com.uy).